



## SAMMANTRÄDESPROTOKOLL

Kommunstyrelsen  
Sammanträdesdatum  
2017-01-25

### § 13

KS 419/16

### Fairtrade City-diplomering

#### Beslut

#### Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

Kommunfullmäktige beslutar att Mölnåls stad ska ansöka om att bli diplomerad som en Fairtrade City.

#### Kommunstyrelsens beslut

Under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut enligt ovan, ger kommunstyrelsen i uppdrag till stadsdirektören att utse tjänsteman som ska utarbeta ansökan.

#### Ärendet

Ärendet avser ett ställningstagande till om Mölnåls stad ska eftersträva att diplomerad som Fairtrade City. Diplomeringen riktas till kommuner som engagerar sig för rättvis handel och etisk konsumtion. För att kunna ansöka behövs en tydlig och mätbar politisk målsättning för stadens konsumtion av rättvist handlade produkter. Staden behöver också utse en samordnare och göra en inventering av hotell, restauranger, caféer etc. som säljer Fairtrade-märkta produkter. För flera produkter ställer stadens organisation redan idag krav på Fairtrade eller liknande. Det rör sig bland annat om arbetskläder, livsmedel, snittblommor och kaffe.

#### Ärendets behandling

Stadsledningsförvaltningens tjänsteskrivelse den 1 november 2016.

Näringslivsutskottet har behandlat ärendet den 8 november 2016, § 90, och beslutat att överlämna ärendet till kommunstyrelsens arbetsutskott, med förslaget att upphandlingsenheten ges i uppdrag att göra en bedömning hur man idag uppfyller kriterierna i Fairtrade City genom kraven på social hänsyn i upphandlingarna. Näringslivsutskottet för egen del bedömer att det finns många intressenter och företag som redan arbetar med Fairtrade.

Kommunstyrelsens arbetsutskott har behandlat ärendet den 14 december 2016, § 176.



## SAMMANTRÄDESPROTOKOLL

Kommunstyrelsen  
Sammanträdesdatum  
2017-01-25

### Förslag till beslut

#### Arbetsutskottets förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar att Mölnåls stad ska ansöka om att bli diplomerad som en Fairtrade City. Under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut enligt ovan, ger kommunstyrelsen i uppdrag till stadsdirektören att utse tjänsteman som ska utarbeta ansökan.

#### Ledamöternas förslag till beslut

Hans Bergfelt (M), med instämmande av Marcus Claesson (L), Kajsa Hamnén (M), Ingemar Johansson (C) och Joel Olsson (SD), föreslår att kommunstyrelsen beslutar att inte initiera en process för Fairtrade City-diplomering och i stället verka för en rättvis handel genom befintliga strukturer.

#### Beslutsgång

Ordföranden konstaterar att det finns två förslag; dels arbetsutskottets, dels Hans Bergfelts (M) m.fl. Därefter ställer ordföranden förslagen mot varandra och finner att kommunstyrelsen beslutar enligt arbetsutskottets förslag.

#### Expedieras till

Kommunfullmäktige, stadsdirektören



## SAMMANTRÄDESPROTOKOLL

Kommunstyrelsens näringslivsutskott

Sammanträdesdatum

2016-11-08

### § 90

KS 419/16

### Fairtrade City-diplomering

#### Beslut

Ärendet överlämnas till kommunstyrelsens arbetsutskott, med förslaget att upphandlingsenheten ges i uppdrag att göra en bedömning hur man idag uppfyller kriterierna i Fairtrade City genom kraven på social hänsyn i upphandlingarna. Näringslivsutskottet för egen del bedömer att det finns många intressenter och företag som redan arbetar med Fairtrade.

#### Ärendet

Ärendet avser ett ställningstagande till om Mölnåls stad ska eftersträva att diplomeras som Fairtrade City. Diplomeringen riktas till kommuner som engagerar sig för rättvis handel och etisk konsumtion. För att kunna ansöka behövs en tydlig och mätbar politisk målsättning för stadens konsumtion av rättvist handlade produkter. Staden behöver också utse en samordnare och göra en inventering av hotell, restauranger, caféer etc. som säljer Fairtrade-märkta produkter. För flera produkter ställer stadens organisation redan idag krav på Fairtrade eller liknande. Det rör sig bland annat om arbetskläder, livsmedel, snittblommor och kaffe.

#### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar att inte initiera en process för Fairtrade City-diplomering och i stället verka för en rättvis handel genom befintliga strukturer.

#### Ledamöternas förslag till beslut

Ulrika Frick (MP) föreslår att ärendet överlämnas till kommunstyrelsens arbetsutskott, med förslaget att upphandlingsenheten ges i uppdrag att göra en bedömning hur man idag uppfyller kriterierna i Fairtrade City genom kraven på social hänsyn i upphandlingarna. Näringslivsutskottet för egen del bedömer att det finns många intressenter och företag som redan arbetar med Fairtrade.

#### Beslutsgång

Ordföranden frågar om Ulrika Fricks (MP) förslag till beslut kan antas och finner att så sker.

---

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande



## **SAMMANTRÄDESPROTOKOLL**

Kommunstyrelsens näringslivsutskott

Sammanträdesdatum

2016-11-08

### **Expedieras till**

Kommunstyrelsens arbetsutskott

---

**Justerandes sign**

**Utdragsbestyrkande**

Dnr KS 419/16

Stadsledningsförvaltningen  
Jonathan Folkesson Lyons

Kommunstyrelsen

## Fairtrade City-diplomering

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar att inte initiera en process för Fairtrade City-diplomering och i stället verka för en rättvis handel genom befintliga strukturer.

### Ärendet

Ärendet avser ett ställningstagande till om Mölnåls stad ska eftersträva att diplomeras som Fairtrade City. Diplomeringen riktas till kommuner som engagerar sig för rättvis handel och etisk konsumtion. För att kunna ansöka behövs en tydlig och mätbar politisk målsättning för stadens konsumtion av rättvist handlade produkter. Staden behöver också utse en samordnare och göra en inventering av hotell, restauranger, caféer etc. som säljer Fairtrade-märkta produkter. För flera produkter ställer stadens organisation redan idag krav på Fairtrade eller liknande. Det rör sig bland annat om arbetskläder, livsmedel, snittblommor och kaffe.

### Beredning

I beslutet kring mål och indikatorer, KF 17 juni 2015, § 106, lämnades förklarande texter kring hur målen ska tolkas och varför de är väsentliga. Kopplat till målet "Företagare ska uppfatta Mölnåls som en alltmer attraktiv näringslivskommun" beskrevs inriktningen att ta fram en handlingsplan för att bli en Fairtrade City. Kommunstyrelsen fastslog i verksamhetsplan 2016-2018, KS 553/15, att det behövs en tydlig konsekvensbeskrivning. En sådan har formulerats i form av PM daterad 5 juli 2016 och biläggs denna skrivelse. I budgetberedningens förslag till reviderad programförklaring KS 388/16 omnämns inte Fairtrade City-diplomering. Ärendet kring diplomeringen överlämnas nu från stadsledningsförvaltningen till KSNU för fortsatt hantering.

### Bedömning

Att ta sociala hänsyn i upphandlingar och verka för etisk konsumtion i inköp är nödvändiga steg i arbetet för social hållbarhet. En Fairtrade City-diplomering skulle kunna få ett symbolvärde och bidra till en långsiktigt positiv påverkan genom informationsspridning och nätverksarbete. Den samlade bedömningen är dock att staden kan stimulera rättvis handel lika effektivt genom utveckling av och inom nuvarande strukturer. Befintliga informationskanaler och företagarnätverk samt evenemang som Hållbarhetsveckan är viktiga verktyg. Utåtriktade insatser behöver fortsatt kombineras med styrning och uppföljning av organisationens inköp samt upphandlingar med sociala hänsyn. I sammanhanget bör även beaktas att själva diplomeringen innebär en viss kostnad och administration samt att den medför att staden i någon mening kopplar samman sitt varumärke med Fairtrade Sveriges.

Carina Nordgren  
FörvaltningschefLars Ekberg  
Näringslivschef

## PM Fairtrade City

### Innehåll

Vad är Fairtrade city? .....	2
Kriterier för diplomering .....	2
Möjligheter för Mölndal att certifieras som Fairtrade city .....	3
Juridiska aspekter .....	3
Mölndals stads inköp .....	3
Berörda verksamheter .....	4
Möjliga samarbetspartners .....	4
Lever Mölndal upp till kriterierna för Fairtrade City idag? .....	4
Ekonomi och personella resurser .....	5
Vad får en Fairtrade city-diplomering för effekt? .....	6
Bilaga 1: Exempel från kommuner i vår närhet .....	7
Bilaga 2: Detta ingår i en ansökan om Fairtrade City .....	8

## **Vad är Fairtrade city?**

Fairtrade city är en diplomering till kommuner som engagerar sig för rättvis handel och etisk konsumtion. Diplomeringsen utfärdas av Fairtrade Sverige och innebär att kommunen lever upp till kriterier som rör etisk upphandling, ett aktivt informationsarbete, samt ett utbud av Fairtrade-märkta produkter i butiker, på serveringsställen och på arbetsplatser. Arbetet ska ledas av en styrgrupp som ska representera hela lokalsamhället. Certifieringen bygger på egenkontroll och inte på extern revision. För att behålla diplomeringen ska styrgruppen göra förnyelseansökningar till Fairtrade Sverige, där man redogör för de förbättringar som gjorts under året. Vartannat år är det en större rapportering och vartannat år en enklare rapportering<sup>1</sup>.

”Rättvis handel och etisk konsumtion” avser både ”Principerna för rättvis handel” och ILO:s kärnkonventioner. Principerna för rättvis handel är en gemensam definition som organisationer för rättvis handel tagit fram och som är antagen i bland annat EU-parlamentet. Definitionen innehåller tio principer för Fair Trade. De handlar om bättre möjligheter för marginaliserade producenter, transparent och demokratisk organisation, handel med socialt, ekonomiskt och miljömässigt ansvar, rättvist pris och rättvis betalning, inget barnarbete eller tvångsarbete, icke-diskriminering, jämställdhet och fackliga rättigheter, goda arbetsförhållanden, kapacitetsbyggande, ökad medvetenhet om Fair Trade, samt miljöhänsyn.<sup>2</sup>

ILO är FN:s organ för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor. De åtta så kallade kärnkonventionerna utgör grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och ska främjas av alla medlemsstater. De består av förbud mot barnarbete/minimiålder 15 år, förbud mot de värsta formerna av barnarbete, rätt till icke-diskriminering och lika lön, rätt till förenings- och förhandlingsrätt samt förbud mot tvångs- och slavarbete.<sup>3</sup>

## **Kriterier för diplomering**

1. Inom den offentliga konsumtionen ska kommunen som organisation ha en tydlig och mätbar målsättning samt kunna erbjuda och öka konsumtionen av produkter inom kommunens avtal, utifrån principerna för rättvis handel och ILO:s kärnkonventioner.
2. Arbetet leds av en lokal styrgrupp som sätts samman av representanter från hela närsamhället som t ex näringsliv, handeln, frivilligorganisationer samt politiker och tjänsteman från kommunen.
3. En kartläggning av Fairtrade-märkta produkter i dagligvaruhandeln, serveringsställen så som caféer, hotell, restauranger samt andra butiker ska genomföras för lokal samverkan och ökad konsumtion.
4. De arbetsplatser som fikar Fairtrade-märkt kaffe, te och socker registrerar själva arbetsplatsen på Fairtrades hemsida. Fairtrade på jobbet inkluderas som en del av redovisningen.

---

<sup>1</sup> <http://fairtrade.se/fairtradecity/>, samt samtal med Catja Kaloudis, projektledare för Fairtrade City, juni 2016

<sup>2</sup> Miljöstyrningsrådet 2013: Certifieringssystem med fokus på sociala aspekter

<sup>3</sup> Miljöstyrningsrådet 2013: Certifieringssystem med fokus på sociala aspekter

5. Styrgruppen ansvarar för att samordna och arrangera minst 4 informationsinsatser om Fairtrade och rättvis handel varje år samt att dokumentera och redovisa dessa. Minst en aktivitet ska anordnas för kommunens medborgare.<sup>4</sup>

## ***Möjligheter för Mölndal att certifieras som Fairtrade city***

### **Juridiska aspekter**

Stadsjuristens bedömning är att det inte föreligger något juridiskt hinder mot att ansöka om diplomering som Fairtrade city. Enligt en dom i Länsrätten i Östergötland 2008 (mål nr 4619-07) strider det inte mot kommunallagen att en kommun diplomerar sig som en Fairtrade city. Domen är visserligen inte prejudicerande, men den är den enda i sitt slag. Villkoren för diplomering kan ändras med tiden vilket innebär ett oklart åtagande för framtiden. Å andra sidan innebär diplomeringen inget skarpt åtagande, och det står kommunen fritt att inte ansöka om omdiplomering.

Ett utpekande av just Fairtrade-märkta produkter är inte förenligt med lagen om offentlig upphandling, eftersom man aldrig får begära en specifik märkning eller ställa krav på medlemskap i en viss organisation. Däremot kan upphandlande myndigheter ställa etiska och miljömässiga krav med utgångspunkt i principerna för rättvis handel och då fungerar Fairtrade-märkningen som ett verifikat på dessa krav.<sup>5</sup>

### **Mölndals stads inköp**

Redan idag finns beslut att kaffe som köps i Mölndals stad ska vara rättvisemärkt eller motsvarande. 2007 gavs stadsledningsförvaltningen i uppdrag att, när marknadsmässiga förutsättningar finns, föreslå fler produktgrupper som bör upphandlas med en märkning för etisk handel. Det finns dock ingen lista idag över produkter som bör prioriteras etiskt. Frågorna beaktas delvis i upphandlingspolicyn från 2011. Under 2016 tas en ny upphandlingspolicy med riktlinjer fram, som kommer att lyfta frågor om etisk handel.

Flera av de upphandlingar där krav på ”Fairtrade eller motsvarande” är aktuella görs av Göteborgs stads upphandlingsbolag. Det rör sig om bland annat om arbetskläder och livsmedel. Exempel på upphandlingar som görs av Mölndals stad är snittblommor, och bland SKL:s avtal som Mölndal avropar på är möbler aktuellt för rättvis handel. Göteborgs stad är diplomerade som Fairtrade city så de har krav på sig att erbjuda och öka konsumtionen av produkter inom kommunens avtal, utifrån principerna för rättvis handel och ILO:s kärnkonventioner. Detta innebär att de ramavtal som upprättats av Göteborgs stads upphandlingsbolag innehåller ett stort antal märkta produkter.

---

<sup>4</sup> <http://fairtrade.se/fairtradecity/>, uppdaterade i november 2015

<sup>5</sup> Jan-Erik Falk 2011, Fairtrade Sverige: Rättvis handel i offentlig upphandling – en guide för etisk och miljörelaterad upphandling



Det är möjligt att ta reda på hur stor andel av stadens inköp som är märkta för rättvis handel och etisk konsumtion. Ur Proceedo kan man söka på koder för olika märkningar, däribland Fairtrade (Z15) och Rainforest Alliance (Z49). Märkningen UTZ återfinns under "Övrigt miljöalternativ" (Q01) och kan eventuellt sökas ut med ytterligare handpåläggning. I ansökan till Fairtrade city ska inköpen av produkter som både följer principerna för rättvis handel och ILO:s kärnkonventioner redovisas. Idag är det enbart Fairtrade-märket som verifierar detta.

Idag handlar Mölndals stad kaffe, te, kakao, bananer, kryddor, choklad och socker med Fairtrade eller Rainforest Alliance-märkning. Kaffe är den största produktgruppen. Kahls kaffe är stadens främsta leverantör av kaffe och te och 47 % av den inköpta summan gäller produkter märkta med Fairtrade. Ca 10 % av inköpta bananer är märkta Fairtrade. I en ansökan för Fairtrade-diplomerings läggs särskilt fokus på stadshusets konsumtion. Det innebär att kaffe och te som köps in till stadshusets café och lunchrum ska särredovisas.

## **Berörda verksamheter**

En Fairtrade-diplomerings berör i första hand den enhet eller avdelning som får i uppdrag att samordna arbetet. I det praktiska arbetet med att uppnå och behålla en certifiering blir näringslivsutvecklare, enheten samordning för hållbarhet, kommunikatörer och upphandlingsenheten involverade. Mer internt berör certifieringen alla som gör inköp av produkter där märkningar för rättvis och etisk handel finns. Framför allt handlar det om måltidspersonal och de caféer och restauranger som finns inom exempelvis daglig verksamhet eller ungdomsverksamhet, men även om arbetsplatser som köper in fika. I ett bredare perspektiv berör en certifiering alla stadens anställda, som bör informeras om rättvis och etisk handel och då blir potentiella ambassadörer för arbetet.

## **Möjliga samarbetspartners**

I arbetet med Fairtrade city ska en styrgrupp sättas ihop, bestående av representanter från olika samhällsgrupper, exempelvis kommunen (politiker och tjänsteperson), näringslivet, lokal handel och den ideella sektorn. En förutsättning för en diplomerings är att intresse finns hos dessa grupper. Fairtrade har ett stort antal medlemsorganisationer, där samarbete kan sökas. I Mölndal finns flera av dem representerade, exempelvis Svenska kyrkan, Pingstkyrkan, ABF, Röda korset och flera fackförbund. Vid en kontakt med ABF ställer de sig mycket positiva till att samarbeta med staden för en certifiering. Vad gäller näringsliv och handel kan samarbete sökas både hos större företag som har en CSR-policy och hos butiker, hotell och restauranger som säljer Fairtrade-produkter. I Mölndal finns ett stort antal företag i båda dessa kategorier, och en kartläggning behövs inför en eventuell certifiering.

## **Lever Mölndal upp till kriterierna för Fairtrade City idag?**

Ja, till stor del. Stadens upphandlingspolicy, inköp av rättvist handlade produkter och möjligheter att redovisa desamma är en grund för certifieringen. Möjliga samarbetspartners för en styrgrupp finns också. För att kunna ansöka om att bli Fairtrade city behöver Mölndal anta en tydlig och mätbar politisk målsättning för stadens konsumtion av rättvist handlade

produkter, med särskilt fokus på stadshuset. Staden behöver också utse en samordnare och göra en inventering (som inte behöver vara heltäckande) av hotell, restauranger, caféer, servisstationer samt föreningar i kommunen som regelbundet säljer Fairtrade-märkta produkter.

## **Ekonomi och personella resurser**

Arbetet med Fairtrade city kräver en samordnare. Fairtrade-kommuner i vår närhet arbetar på lite olika sätt<sup>6</sup>, men alla har avsatt en del av en tjänst för samordning av arbetet. Samordnaren kan finnas inom konsumentvägledning, inköp/upphandling, näringslivsutveckling, folkhälsoarbete eller miljösamordning. I Trollhättan uppgår det till 20 % av en tjänst, i Borås 50 % och i Göteborg 60 %. I Härryda har samordnaren 15 % av en tjänst, samtidigt som det är uttalat att flera andra tjänstemän också lägger del av sin arbetstid för kommunens interna arbete. En uppskattning ger att Mölndal skulle behöva avsätta tid eller inrätta en tjänst på minst 25 % totalt för att driva arbetet. Arbetet måste dock inte ligga på en person, utan kan spridas på flera tjänster, i vilket fall det snarare handlar om att omfördela uppgifter.

Lönekostnaden, inklusive arbetsgivaravgift och sociala avgifter, för en kvartstjänst är grovt räknat 150 000 kr per år. Därtill kommer en budget för styrgruppens arbete och informationsinsatser. Som jämförelse uppgår den budgeten i Trollhättan till 50 000 kr, i Borås 100 000 kr och i Göteborg till en miljon kronor. Medlen används framför allt till kommunikationsinsatser, medverkan på mässor, festivaler, etc. Under uppstartsfasen ska kommunens inköp inventeras, kontakter ska etableras med engagerade föreningar, företag och andra samarbetspartners och styrgruppen ska sättas ihop. Då behövs troligtvis ytterligare insatser, både personella och finansiella.

När det gäller stadens inköp kan ytterligare satsningar på produkter som är märkta med Fairtrade eller liknande medföra kostnadsökningar. Men eftersom staden redan har ställningstaganden för etisk handel, som troligtvis stärks i kommande upphandlingspolicy, görs inköp av märkta produkter även utan en Fairtrade city-diplomering.

Exempel på budget:

År 1:	Samordnare totalt 50 %	300 000 kr
	Budget uppstart	100 000 kr
	<b>Årskostnad</b>	<b>400 000 kr</b>
År 2 och framåt:	Samordnare totalt 25 %	150 000 kr
	Budget	75 000 kr
	<b>Årskostnad</b>	<b>225 000 kr</b>

---

<sup>6</sup> Se bilaga 1

## **Vad får en Fairtrade city-diplomering för effekt?**

Att diplomera en kommun som Fairtrade city syftar till att öka kännedomen och försäljningen av varor som har blivit producerade enligt principerna för rättvis handel och ILO:s kärnkonventioner. När en kommun engagerar sig i en Fairtrade city-diplomering verkar man både för att påverka näringsidkare och konsumenter och för att öka kommunens etiska konsumtion. Vad gäller kommunens inköp och kännedom hos medarbetare kan detta uppnås genom ställningstagande i upphandlingspolicyn.

Det är svårt att säga vilken effekt på kännedom och försäljning av rättvisa varor som en Fairtrade-diplomering innebär. Samtidigt som fler och fler kommuner diplomerar sig ökar det allmänna intresset och fler etiskt producerade varor finns att tillgå, även i kommuner som inte är Fairtrade city-diplomerade.<sup>7</sup> Det är dock rimligt att tro att ju fler som bidrar till informationsspridningen, desto större effekt får den, åtminstone på en nationell nivå.

Att ta sociala hänsyn i upphandlingar och verka för etisk konsumtion i inköpen är steg i arbetet för social hållbarhet, där fokus inte bara ligger på den egna kommunen och invånarna. En sökt effekt för många kommuner som väljer en Fairtrade city-diplomering är därför ett synliggörande av dessa ställningstaganden och ett stärkt varumärke.

---

<sup>7</sup> Tjänsteutlåtande Upplands Väsby kommun, Dnr: KS/2014:505

## ***Bilaga 1: Exempel från kommuner i vår närhet***

**Borås** har varit Fairtrade city sedan 2008. Idag samordnas arbetet med en 50 % tjänst som innehas av en konsumentrådgivare på miljöförvaltningen. I styrgruppen ingår flera politiker, två studenter från högskolan, representanter från ICA, COOP, Svenska kyrkan, Sensus och föreningen Glokala Sjuhärad. Budgeten är lite svävande, men ca 100 000 kr per år. Alla förvaltningar har fairtrade-fika, som anmäls på kommunens hemsida. Inventeringen av fairtrade-märkta produkter i den lokala handeln och hotell/restaurangsektorn var en stor del av arbetet och Borås använde ofta praktikanter eller sommarjobbare för att göra den. Framöver jobbar man på att få med fotbollsklubben Älvsborg som ambassadörer och satsar på att bredda kommunens inköp så att det inte bara är kaffe, te och bananer. Borås hänvisar enbart till Fairtrade-märkning, och inte till övriga märkningar. Ett råd från samordnaren är att det är viktigt att få till en bra styrgrupp. Det behöver inte vara så många politiker, och hellre mer representation från skola och näringsliv.

**Göteborg** arbetar brett med rättvis handel och etisk konsumtion och satsar mycket på utåtriktad verksamhet och kommunikation. Det är en praktisk omöjlighet att inventera alla näringsställen som erbjuder rättvist handlade produkter. Göteborg utgår från Upphandlingsmyndighetens lista (2013) över märkningar för rättvis handel. Fairtrade, Rainforest Alliance och UTZ ses som verifikat på rättvist handlade varor, men endast Fairtrade ingår i uppföljningen för certifieringen. På Upphandlingsbolagets avtal finns ca 1200 märkta produkter, främst Fairtrade, men även Rainforest Alliance. Staden har avsatt totalt 60 % av en tjänst och ca 1 mkr i budget för att samordna arbetet. Styrgruppen består av ca 15 representanter: Svenska kyrkan, Sensus, Göteborgs Universitet (centrum för konsumtionsvetenskap), en studentförening på Handelshögskolan, fackförbundet Vision, företagen Sackeus och MacForum, Gbg & c/o, Ungdomsfullmäktige, Upphandlingsbolaget, Innerstaden, miljöförvaltningen, politiker, kommunalråd som ordförande, samt samordnaren och avdelningschef för Hållbar utveckling.

**Härryda** har satsat på att skapa hållbara strukturer så att arbetet inte står och faller med en samordnare. Samordnaren, som tillhör folkhälsoenheten, hade från början bara 5 % av en tjänst att lägga på arbetet med att samordna styrgrupp, samt det externa och interna arbetet. Idag är det 15 % (från folkhälsoenheten). Men många fler i kommunens organisation arbetar med frågorna. Det finns en intern samordningsgrupp, bestående av kommunikationschef, näringslivschef, kommundirektör och miljösamordnare, som också lägger tid på Fairtrade-arbetet. Arbetet går i perioder och framför allt arbetar man med nationella och internationella uppmärksamhetsveckor. Styrgruppen fungerar som ambassadörer, deltar i informationsverksamhet, etc). Arbetar även utan samordnarens inblandning. Kommunens budget för arbetet är totalt 160 000/år, varav verksamhetsmedel är ca 90 000 kr.

## ***Bilaga 2: Detta ingår i en ansökan om Fairtrade City***

### **1. Kommunens ansvar som offentlig förvaltning**

- Kommunens konsumtion av rättvist handlade produkter som både följer principerna för rättvis handel och ILO:s kärnkonventioner. Varje produktgrupp redovisas för sig med totalt värde/mängd och andel rättvist handlat.
- Stadshusets konsumtion av rättvist handlade produkter som både följer principerna för rättvis handel och ILO:s kärnkonventioner

### **2. Styrgrupp för Fairtrade City**

- Styrgruppsmedlemmarnas namn och mailadresser
- Utsedd ordförande, kontaktperson gentemot Fairtrade Sverige samt kontaktperson för lokalt ambassadörsnätverk.

### **3. Utbud av Fairtrade-märkta produkter**

- Ett antal butiker i kommunen som säljer Fairtrade-märkta produkter, namn på butiken och kontaktperson
- Hotell, restauranger, caféer, servisstationer samt föreningar i kommunen som regelbundet säljer Fairtrade-märkta produkter, med namn och kontaktperson.

### **4. Fairtrade på jobbet**

- Antal arbetsplatser som fikar Fairtrade-märkt kaffe, te och socker registreras från och med 2016 på Fairtrades hemsida direkt av respektive arbetsplats i projektet Fairtrade på jobbet. Styrelsens roll är därför att uppmana kommunala och privata arbetsplatser att ”fika Fairtrade” och att registrera detta.

### **5. Lokalt informationsarbete**

- Redogörelse för vilka fyra informationsinsatser som planeras för kommande period.
- Redogörelse för på vilket sätt styrgruppen visar och kommunicerar att kommunen är Fairtrade City-diplomerad.